

TESLA STROPKOV, a.s. Stropkov je orientovaná na výrobu s vysokým štandardom kvality výrobkov.

Stratégia Vedenia spoločnosti pre ďalšie obdobie je zameraná na trvalé uspokojovanie potrieb zákazníkov, hľadanie nových pozícií na svetovom trhu s prednostným zameraním na automobilový priemysel a výroby spotrebnej elektroniky, zvyšovanie prosperity spoločnosti, rast spokojnosti zamestnancov a pozitívny vplyv na okolie.

HLAVNÉ ZÁSADY

1. **Zvyšovanie spokojnosti súčasných, ale aj potenciálnych zákazníkov** je absolútnou prioritou v plnení všetkých úloh. Sústavné presadzovanie požiadaviek a očakávaní zákazníka, vrátane bezpečnosti a ochrany životného prostredia do kvality výrobkov, zlepšovania obchodného a technického servisu, plnenia dodávok v dohodnutom termíne a množstve, na dohodnutom mieste.

Presadzovanie stratégie „nulových chýb“. Do spoločnosti sa nesmie vracieť výrobok, ale naši zákazníci, lebo len spokojný zákazník šíri dobré meno našej spoločnosti. Dobré meno znamená prílev nových zákazníkov.

Vo vnútri spoločnosti uplatňovanie zásad procesného prístupu v zmysle **mapy procesov** – zákazníkom je každý, komu odovzdávame výsledky svojej práce, aj vnútro podnikovo medzi útvarmi a všetci máme tak vplyv na kvalitu finálnych výrobkov.

Rozvíjanie spolupráce s externými dodávateľmi, ich správny výber, hodnotenie našich dodávateľov a ich stabilizáciu pre zabezpečenie kvality výrobkov a tým splnenie požiadaviek zákazníkov.

2. Podporovanie tvorivosti, nápaditosti a iniciatívy **každého zamestnanca** vytvorením podmienok pre odborný rast, otvorenú komunikáciu, zvyšovanie povedomia ku kvalite a tímovú prácu.

Uplatňovanie politiky spoločenskej zodpovednosti, zahŕňajúcej politiku proti úplatkárstvu, pravidlá správania sa zamestnancov a politiku eskalovania etiky.

3. Uplatňovanie progresívnych postupov a **modernizácie výrobnotechnickej základne** v súlade s požiadavkami zákazníkov, normami, právnymi a inými požiadavkami, svetovými trendmi a potrebami trhu pre **neustálu inováciu výrobkov a výrobných skupín**.

4. **Znižovanie výrobných nákladov** znižovaním energetickej a materiálnej náročnosti a zvyšovaním efektívnosti využitia výrobných zariadení. Ekonomické zvyšovanie hospodárnosti a regulácia zásob sú súčasťou zvyšovania kvality.

5. **Predchádzanie nekvalite, resp. nezhodám odhaľovaním príčin ich vzniku** a účinnou prevenciou. Zasadou je: „Chyba, ktorá sa už raz vyskytla, sa nesmie opakovať!“

6. **Zlepšovanie integrovaného manažérskoho systému** uplatňovaním zásad ISO 9000, ISO 14000, VDA 6.1, IATF 16949 a EN 80079-34, ktoré zahŕňujú **filozofiu kvality a kontinuálneho zlepšovania**.

Vedenie a.s. sa zaväzuje dodržiavať vyššie uvedené zásady a neustále zlepšovať systém manažérstva kvality.

Pre dosiahnutie uvedených zásad Vedenie TESLA STROPKOV, a.s. očakáva plnú angažovanosť každého zamestnanca v rámci jeho pôsobnosti a zaväzuje sa podporovať aktivity smerujúce k ich dosiahnutiu. Táto politika kvality je pochopená, zavedená a dodržiavaná všetkými zamestnancami spoločnosti. Každý je zodpovedný za kvalitu.

Uvedené zásady sú rozpracované do konkrétnych cieľov a úloh uvedených v dokumente:
PROGRAM ZLEPŠOVANIA MANAŽÉRSKÝCH SYSTÉMOV
obsahujúci CIELE KVALITY

Stropkov, dňa 11.10.2018

Ing. Daniel Roth
generálny riaditeľ